**非洲商业环境介绍资料**

目录：

1. 前言

2. 博达主营国家的社会文化。

3. 博达主营国家的风俗习惯。

4. 博达主营国家的市场概况。

**1前言：**

非洲是一个物产丰富和历史悠久的大陆，分为[北非](https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E9%9D%9E%22%20%5Ct%20%22_blank)、[东非](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%9C%E9%9D%9E%22%20%5Ct%20%22_blank)、[西非](https://baike.baidu.com/item/%E8%A5%BF%E9%9D%9E%22%20%5Ct%20%22_blank)、[中非](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E9%9D%9E/802442%22%20%5Ct%20%22_blank)和[南非](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E9%9D%9E%22%20%5Ct%20%22_blank)五个地区。曾被西方殖民主义者侵入，并长期统治，因此殖民者对非洲当地的文化和经济也有深远的影响。

博达在非洲的分公司，分别分布在坦桑尼亚、南非、莫桑比克、肯尼亚四个国家。这四个国家的殖民国如下：

\* 南非自17世纪后，荷兰人、英国人相继入侵，经历了长时间的被殖民时期。

\* 坦桑尼亚被英国统治了70余年。

\* 莫桑比克曾被葡萄牙殖民统治200多年。

\* 肯尼亚曾被英国殖民统治了74年。

**2当地的社会文化：**

**1）南非**：

南非系多种族、多民族国家，享有“彩虹国度”的美称。1996年南非新宪法规定，南非的官方语言有11种，英语和阿非利加语为通用语言。

南非宗教信仰呈现多元化特征，世界主要宗教在南非均由影响，宗教活动较为普遍。全国人口约73.5%信奉基督教，其他主要宗教为印度教、伊斯兰教、犹太教和佛教。少数人信奉原始宗教。

**2）坦桑尼亚**：

斯瓦西里语为坦桑尼亚的国语，和英语同为官方语言。坦桑尼亚崇尚信仰自由，以基督教、伊斯兰教和原始拜物教等三大教派为主。坦葛尼喀（大陆）居民32%信奉天主教和基督教，其中天主教信徒人数最多，30%信奉伊斯兰教，其余信奉原始拜物教；桑给巴尔95%以上的居民信奉伊斯兰教。

**3）莫桑比克：**

在莫桑比克，葡萄牙语为官方语言，各大民族有自己的语言，绝大多数属班图语系（赤道非洲和南部非洲国家的主要居民班图人。是非洲最大的民族集团。班图人语言均属班图语系）。

 28.4%的居民信奉天主教，17.9%信奉伊斯兰教，其他多信仰原始宗教和基督教。莫桑比克为宗教国家，主要有基督教徒（天主教徒为主）、穆斯林教徒和印度教徒，因受西方文化影响较大，基本上形成了西方习俗，无特别禁忌。

**4）肯尼亚：**

在肯尼亚，斯瓦西里语为国语，和英语同为官方语言。全国人口的45%信奉基督教新教，33%信奉天主教，10%信奉伊斯兰教，其余信奉原始宗教和印度教。肯尼亚是一个融合斯瓦西里文化、西方文化、伊斯兰文化甚至印度文化的多元化国家。其文化传统、价值观念、宗教信仰、饮食习惯等各方面受英国影响较大，社交礼仪、着装、宴请等均参照英国的习惯。

**3当地风俗习惯：**

**1）南非**：

南非多种族和多元化的社会结构使南非人生活习俗呈现融通状态，社会主流文化互不干扰，没有特别的禁忌和容易引起误解的习俗。但当地人自尊心很强，管理企业和当地员工需要讲究方式方法。南非环境保护法规严格，当地人民自觉环保，对野生动物保护意识很强。案例:南非中资企业积极投身野生动物保护，向保护犀牛组织捐款，得到了当地社会的好评。

调查问卷显示，**大部分人不喜欢“666”，因为是基督教代表恶魔。偏好“7”，因为7在圣经中代表完全。在产品定价上，国外同事可以参考下此类偏好，就像国人不喜欢以4结尾，喜欢6和8结尾一样。**

**色彩方面，大部分人不喜欢黑色，认为象征着不幸、死亡和悲伤。大部分人偏好白色，认为其象征洁净、和平。符号方面，大多数人不喜爱与恶魔、战争相关的符号。喜爱“V”，象征胜利和成功，也喜欢代表和平与爱的标志。以后在广告设计方面，建议参考下当地偏好。**

**2）坦桑尼亚：**

坦桑尼亚是个多民族的国家，每个民族都有自己的风俗特点和不同嗜好。**因居民中信仰穆斯林的人口接近1/3，妇女衣着较保守**。平时尽量避免使用左手，以保持清洁用以抓取食物。人民乐观豁达、热情好客，拜访客人通常以糖、茶等作为礼物。周日通常到教堂做礼拜。

在坦桑尼亚办事要有耐心；正式商务场合要遵循西方礼节；交谈中避免伤害其民族自尊心。

调查问卷显示，大部分人不喜欢数字“0”，因为象征着失败和一无所有；同西方一样，也有部分人不喜欢“13”；而较多人喜欢“1”，认为是胜利的标志。同时基督教徒偏好“7”，在圣经中代表完全。在产品定价上，国外同事可以参考下此类偏好，就像国人喜欢以8和6结尾一样。

**色彩方面，人们不喜欢红色、黑色，认为红色象征着血腥、战争，黑色象征着厄运、危险和悲伤。大部分人偏好白色，认为其象征洁净、和平。符号方面，大多数人不喜爱“×”，认为代表着失败、死亡和厄运。喜爱“√”，认为代表正确、很好，也喜换“爱”的符号。以后在广告设计方面，建议参考下当地偏好。**

**3）莫桑比克：**

避免选在13日这个日子举行企业庆典等重要活动。

莫桑比克人民族自尊心极强，在与其交谈或共事时，一定要尊重他们。调查问卷显示，大部分人不喜欢“5”，认为5是跟恶魔相关的数字，偏好“1”，认为代表首选、第一和胜利。有部分人喜欢“10”，认为代表团队核心、领导。色彩方面，**大部分人不喜欢黑色，认为象征不幸、死亡和悲伤。大部分人偏好白色，认为其象征洁净、和平。符号方面，多数人不喜欢战争、死亡相关的符号。偏好十字架和星星。十字架代表基督教，星星象征非洲人民。**

**4）肯尼亚：**

肯尼亚的部分人仍旧笃信相机会带走灵魂的说法，所以拍照之前请征得他人同意。根据肯尼亚习俗，在肯尼亚勿谈肤色问题，一切语言行为都不可冒犯国旗和总统。肯尼亚高度注重野生动物保护，严禁携带、买卖野生动植物原品或制品。

 调查问卷显示，大多数人不喜欢数字“13”，部分人不喜欢“666”（是基督教中的恶魔数字）、“0”（象征一无所有）、“7”。在一些网络资料里显示，在**肯尼亚7和以7结尾的任何数字都是不吉利的。但同时基督教徒偏好“7”，因为7在圣经中代表完全**。在产品定价上，国外同事可以参考下此类偏好，就像国人不喜欢以4结尾一样。

**色彩方面，人们不喜欢红色、黑色，认为红色代表危险，黑色象征着不幸和悲伤。大部分人偏好白色，认为其象征洁净、和平。符号方面，大多数人不喜爱与恶魔相关的符号。喜爱象征和平与爱的标志。**以后在广告设计方面请注意。

**总结：**

1. **非洲人最不喜欢黑色，因为象征不好的意义。喜欢明亮鲜艳的颜色。**
2. **颜色要搭配起来比较协调，当地人喜欢光滑发亮的产品，哑光面在当地受欢迎程度不高。**
3. **产品整体设计简单一些，简单结实，形状不能太怪，偏重功能**
4. **一般当地人比较高大，手比较大，按照人体结构学进行设计，见表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人体尺寸 | 男 | 女 |
| 上臂长 | 0.189H | 0.185H |
| 前臂长 | 0.145H | 0.139H |
| 大腿长 | 0.284H | 0.284H |
| 小腿长 | 0.226H | 0.225H |
| 坐高 | 0.243H | 0.243H |
| 背高 | 0.35H | 0.35H |
| 眼睛离地 | 0.707H | 0.707H |
| 坐直臀至头顶的高度 | 0.523H | 0.53H |
| 两肘间的宽度 | 0.24H | 0，24H |
| 肘下支撑物的高度 | 0.14H | 0.15H |
| 坐姿膝盖至地面的高度 | 0.31H | 0.31H |
| 坐姿臀部至腿弯的长度 | 0.282H | 0.30H |
| 坐姿臀宽 | 0.205H | 0.227H |
| 坐姿大腿的高度 | 0.083H | 0.085H |

**4市场概况**

**1）南非和肯尼亚**：

南非超级连锁店，零售为主，批发较少。

肯尼亚和南非差不多，但没有南非发达。相对来说以批发和小商店为主。

**2）坦桑尼亚、莫桑：**

批发和批零兼营、小店这几种形式为主。大型的超市比较少。

**博达小家电产品包装设计规范**

---------------适用于：电水壶、果汁机、电扇、电磁炉、燃气灶、节能灯等。

以NICEONE为例：

* 要有主色系：主色系为绿色，绿色60% + 白色30—35% + 蓝色10-5%点缀。
* 包装正面元素：曲线色块和曲线+产品图片+广告语+第一卖点（或第二卖点）+品名。
* 包装侧面元素：纯色底+产品描线图（装饰）+卖点+其它信息。

 NICEONE的 logo要大和突出：

* 窄面的产品，NICEONE占90%。
* 宽面的产品，NICEONE占40—60%。（看情况）
* 广告语：广告语在NICEONE下面跟着。

卖点：

1. 正面第一卖点的文字大小，要求仅次于NICEONE的大小，第二卖点比第一卖点缩小50%。
2. 卖点尽量加图标。

侧面的卖点：文字排版时要有大小和粗细对比。

产品图：一定要放产品图片，要大，要大，要大突出。

包装画面分布：正面1+正面2+包装顶盖，放一样的内容。

底部：底部根据每个产品的不同情况设计。

产品及清关信息：要有产品标准信息。