

湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心

关于举办 2022 年湖北省大学生 文化创意作品大赛的通知

各高校毕业生就业创业工作部门、大学生创新创业俱乐部：

为贯彻落实《国务院进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）文件精神，进一步激发大学生文化创新创造活力，营造我省高校“大众创业、万众创新”良好氛围，定于2022年5月-11月举办“湖北省大学生文化创意作品大赛”，现将比赛有关事项通知如下。

一、大赛主题

逐梦长江 创领未来

二、大赛宗旨

本次大赛结合荆楚历史文化资源和湖北省文化创意产业发展优势，旨在推动传统文化创新发展、培育优质文创项目、搭建文创交流平台、促进大学生文创成果转化、促进大学生文创与产业对接，助推我省文化创意产业高质量发展。

三、举办单位

主办单位：湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心

湖北省大学生创新创业俱乐部

承办单位：武汉工商学院

四、参赛要求

（一）参赛对象

参赛作者必须为湖北省普通高等学校在校生或毕业5年内（2018届-2022届）的普通高等学校研究生和本科、专科（高职）学生。

（二）作品要求

大赛关注作品的原创性、引领性和实用性，用以赛促创的形式培养大学生创新、创造、创业能力，实现对优秀作品的商业赋能及价值升级。

1. 所有参赛作品应为原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。

2. 作品主题符合社会主义核心价值观要求，弘扬正能量，鼓励作品在内容、形式上进行创新。

3. 作品应为可视化的实物作品或数字作品，优质作品应具备“文化主题 + 创意转化 + 市场价值”三个特点。

4. 本次大赛作品主题不限，但鼓励和提倡参赛作品能够更多关注生态保护与绿色发展方向，突出文化创意与生态保护理念相融合。

（三）征集类型

1. 创意作品类（含创意包装、招贴设计、工业设计，创意家居家具，服装与服饰等）。

2. 新媒体作品类（含新媒体影音作品、虚拟现实类产品、交互类产品、数字生成艺术作品、创意数字动画等）。

五、比赛安排

（一）组织宣传

2022年5月-9月：各高校就业创业主管部门应积极宣传，引导有创新创意成果的大学生申报。有条件的高校可举

办校赛活动，省创新创业俱乐部、省就业中心将对各校校赛进行集中宣传。

（二）作品申报

1. 参赛学生提交作品

2022年5月30日-9月10日：参赛作者通过大赛申报平台 wcds.wtbu.edu.cn 注册报名和提交作品。

2. 高校推荐参加省赛作品

2022年9月30日前：各高校就业创业主管部门通过大赛申报平台对本校申报作品进行审核、排序，推荐排序将作为省赛的参考依据。原则上每所高校推荐参加省赛作品不超过30项，且推荐数量不超过本校报名作品数的20%。

（三）省赛初赛

省赛初赛分网评遴选和实物遴选两个阶段进行评比。

1. 网评遴选复赛入围作品

2022年10月上旬，组委会组织专家评委对各高校推荐参赛作品进行省赛网络评审，评选出200件作品入围省赛复赛，相关高校报送复赛入围作品实物。

2. 实物遴选复赛现场赛

2022年10月中旬，组委会组织专家评委对报送的实物作品进行评审，评选出初赛前120名作品。其中第1-30名作品参加复赛路演，角逐一、二等奖；第31-60名作品评为省赛三等奖；第61-120名作品评为省赛优秀奖；未入选作品退还报送高校。

（四）省赛复赛

省赛复赛于 2022 年 10 月下旬至 11 月上旬举行，分网络投票评比和现场路演评比两个环节进行，其中网络投票得分占复赛总评分的 10%；现场路演得分占复赛总评分的 90%。

复赛路演作品需参加复赛作品展，作品展以实物陈列和视频展示方式进行，承办单位提供布展场地和必要的布展用品，相关高校及作者配合完成布展。

（五）结果公示

比赛结果将在湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心官网、大赛官方网站公示。

（六）作品展示

比赛结束后，优秀获奖作品将被收录成册，编入《湖北省大学生文化创意作品选集》，优秀获奖作品将在武汉工商学院大学生艺术中心宣传展示。

六、奖项设置

一等奖：10 名，实物奖品，奖金 3000 元；

二等奖：20 名，实物奖品；

三等奖：30 名，实物奖品；

最佳人气奖：5 名，实物奖品；

优秀奖：60 名，实物奖品。

对组织积极、参与范围广、作品质量好的单位颁发“优秀组织单位”奖（10 个），对一等奖作品的指导教师颁发“优秀指导教师”奖。

七、其他说明

（一）本次大赛所有获奖项目提供的实物作品，活动结束后将用于优秀作品展示，不予退还。主办方有权在署名的

前提下编入作品集、展示实物或进行其他相关宣传。

(二) 本次大赛不收取任何费用。

八、报名联系方式

报名平台： wcds.wtbu.edu.cn

复赛实物送达地址： 湖北省武汉市洪山区黄家湖西路 3 号武汉工商学院 汪老师 收

咨询电话：027-88147349 汪老师

027-87858627 张老师

附件：1. 《申报要求及评审标准》

2. 《参赛作品知识产权及作品归属权声明》

湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心

2022 年 5 月 11 日



附件 1

申报要求及评审标准

一、申报要求

1. 创意作品类在初赛阶段以电子档设计方案和作品图片形式报送作品。图片用 JPG 格式，无水印，每张图片分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 5M；文档用 PDF 格式，无水印。进入复赛阶段则必须提交作品实物或模型等具体设计作品（实物或模型单件体积不超过 1 立方米，重量不超过 10KG）进行现场路演和评审。

2. 新媒体作品类初赛阶段以数字展现形式提交（软件、动画短视频、VR 及交互类作品提供操作展示视频），视频大小不超过 500M，MP4 格式，清晰度要求：720P（1280*720）；进入复赛阶段必须提交作品源文件参加现场路演和评审。

3. 参赛者应在大赛申报平台仔细填写参赛作品信息报名信息（须在大赛申报平台提交相关资料），错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

4. 所有作品需在大赛申报平台 wcds.wtbu.edu.cn 提交 PDF 格式作品创作说明书，阐述作品创作思路、创意亮点、文化元素应用情况和作品推广应用场景与前景等信息。每件参赛作品限两名指导老师。

5. 参赛者（第一作者）需在大赛申报平台提交《教育部学籍在线认证报告》（在校生）或《教育部学历证书电子注册备案表》（毕业生）。

注：《教育部学籍在线认证报告》《教育部学历证书电子注册备案表》在“中国高等教育学生信息网 <http://www.chsi.com.cn/>”注册下载。

6. 参赛者需在大赛申报平台提交《参赛作品知识产权及

作品归属权声明》，申明格式内容见附件 2。

7. 参赛者在收到《复赛入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料（需自行准备 PPT 进行现场展示，阐明设计开发思路、文化内涵、市场前景、设计理念、核心竞争力等，展示时间为“4+2”分钟，即现场展示 4 分钟，专家提问 2 分钟）。

8. 复赛入围作品需组织高校在规定时间内将实物作品报送至指定地点，如有需要，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，并贴上带包含作品名称在内的明显标识。

9. 参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

二、评审标准

1. 创意作品类

(1) 原创度和地域文化表现力（20%）

(2) 创意设计概念清晰和美观性（20%）

(3) 技术创新和设计效果呈现完整度（20%）

(4) 前瞻性、新颖性、独创性（20%）

(5) 产业化及可推广度（20%）

(6) 加分项：作品创意融入环保元素，能够启迪和激发他人的环保责任和意识（10 分）

2. 新媒体作品类

(1) 主题立意清晰和设计规范（20%）

(2) 原创性和地域文化表现力（20%）

(3) 设计创意手法和视觉效果 (20%)

(4) 创新能力和动态视觉运用能力 (20%)

(5) 产业化及可推广度 (20%)

(6) 加分项：作品创意融入环保元素，能够启迪和激发他人的环保责任和意识 (10分)

附件 2

参赛作品知识产权及作品归属权声明

本人谨声明，“湖北省大学生文化创意作品大赛”参赛作品《xxxxxx》由 xxx 独立创作（合作）完成，本人对该作品拥有完全知识产权。

本人同意主办方根据宣传推广等非商业用途的需要，在相关媒体非商业性播出、放映、展览、出版本人作品。

本人承诺如实填写提交参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。如果本人作品在参赛活动中发生有关知识产权的法律纠纷，本人将承担相关法律责任。

同时，本人认同并遵守主办方以下规定：

1. 在本次大赛活动中的获奖作品，均视为对活动主办方无偿赠予，比赛结束后作品创作人不得要求退还。

2. 获奖名单自公布之日起 15 日内未获奖作品由报送人自行领取，如逾期未领取，主办方拥有处置权。

3. 参赛作品在报送过程中损坏，报送人需自行承担所有损失。

特此声明。

签字：

日期：

备注：报名时打印作品归属权声明，负责人签字后转换为PDF文档上传报名平台